

# Was ist das Besondere an einem Familienunternehmen?



Matthias Wenger, Geschäftsführer

**In der Schweiz sind gemäss Wikipedia knapp 90% aller Unternehmen Familienbetriebe. Was machen diese Firmen aus? Welche Merkmale haben sie? Wie werden sie geführt?**

## Langfristige Orientierung

Eines der markantesten Merkmale von Familienunternehmen ist die langfristige Orientierung. Während börsennotierte Unternehmen oft auf kurzfristige Gewinne fokussiert sind, legen Familienunternehmen grössten Wert auf nachhaltiges Wachstum und Stabilität über Generationen hinweg.

## Unternehmenskultur & Werte

Familienunternehmen pflegen oft eine starke Wertebasis und Unternehmenskultur. Werte wie Vertrauen, Integrität, Verantwortung, Verlässlichkeit, Umsichtigkeit, Anstand/Respekt oder Loyalität spielen eine zentrale Rolle und werden von Generation zu Generation weitergegeben.

## Flexibilität und Anpassungsfähigkeit

Trotz ihrer oft konservativen Ausrichtung sind Familienunternehmen in der Regel flexibel und anpassungsfähig. Die Entscheidungswege sind kürzer, da keine komplexen Hierarchien überwunden werden müssen. Dies ermöglicht es ihnen, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren und innovative oder auch pragmatische Lösungen zu entwickeln.

## Verantwortungsbewusstsein & Nachhaltigkeit

Familienunternehmer:innen fühlen sich nicht nur ihren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Kunden verpflichtet, sondern auch der Umwelt und der Gesellschaft.

## Bindung und Kontinuität

Die enge Bindung zwischen der Familie und dem Unternehmen führt zu einer hohen Kontinuität in der Unternehmensführung, was Vertrauen schafft und eine stabile Geschäftsentwicklung fördert.

## Fazit

Familienunternehmen sind durch ihre besonderen Werte und Eigenschaften ein wichtiger Bestandteil der Wirtschaft. Ihre langfristige Orientierung, starke Wertebasis, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und enge Bindung an die Familie und den Betrieb selbst machen sie zu einem stabilen und verlässlichen Partner.